

Intelligence Artificielle

IMPACTS SUR LE MONDE DU TRAVAIL

UNE MODIFICATION DES ORGANISATIONS ET DES COMPÉTENCES

2018

21 000 offres d'emploi

en France exigent des compétences en IA.

2024

166 000 offres d'emploi

liées à l'IA publiées en France.

> **66 %** des métiers exposés à l'IA voient les compétences demandées évoluer plus vite que dans d'autres professions (+ 25 % en 1 an !).

> **x 3** : productivité démultipliée dans les secteurs les plus exposés à l'IA, entre 2018 et 2024.

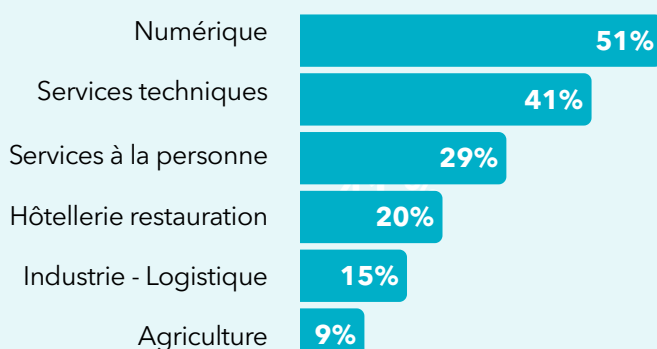
L'IA DANS LES TPE/PME

10 %

des entreprises utilisent l'IA en 2024 (+ 4 points en un an)

26 %

des TPE/PME utilisent l'IA (+13 points en un an)



Une accélération nette mais encore minoritaire, avec une **fracture par secteur d'activité** très importante.

ENTRE CRAINTES ET OPPORTUNITÉS

1/2

des salariés français pensent que l'IA pourra leur faire **gagner du temps**. Seulement **33 %** pensent que ça améliore leur travail.

IA ET ÉTHIQUE : UN DUO À ASSOCIER

63 %

des salariés souhaitent une IA responsable, et plus particulièrement, soucieuse de :

- > de la protection des données personnelles et sensibles (36%)
- > du respect des droits fondamentaux (27%)
- > de l'amélioration du bien-être humain (25%)

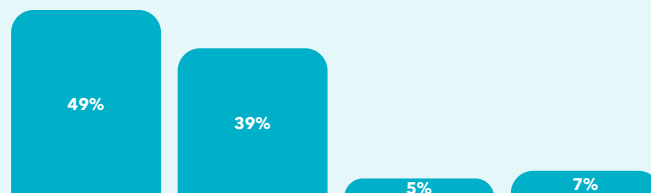
L'IA ET LES SALARIÉS FRANÇAIS : DES USAGES ENCORE MODÉRÉS

91 % des salariés français déclarent utiliser l'IA :

> **61 %** en ont un usage hebdomadaire (contre 65 % à l'international) ;

> **27 %** en ont un usage quotidien (contre 37 % à l'international).

● Infos diverses ● Résumés ● Usages avancés ● Autres



TRANSFORMATION DES MÉTIERS : ANXIÉTÉ DES SALARIÉS FRANÇAIS

37 % redoutent la perte d'emploi

31 % craignent l'érosion des compétences humaines

14 % estiment recevoir une formation suffisante

Selon 58 % d'entre eux :

la charge de travail continue d'augmenter et l'automatisation tarde à produire des effets mesurables sur l'organisation.

4 PROFILS DE DIRIGEANTS FACE À L'IA

28 %

Les "expérimentateurs" > Dirigeants ouverts à l'IA, mais déploiement limité (budget et expertise insuffisants).

27 %

Les "sceptiques" > Dirigeants réfractaires à l'IA, ne percevant ni son intérêt ni ses applications.

26 %

Les "bloqués" > Dirigeants conscients de l'importance de l'IA, mais freinés par un manque de compétences, de formation et de soutien.

19 %

Les "innovateurs" > Dirigeants d'entreprises très digitalisées, experts en IA, l'intégrant aux processus et produits, et formant leurs équipes.

SANTÉ AU TRAVAIL

AISMT13

prévenir les risques professionnels

Plus d'infos sur www.aismt13.fr

