

Intelligence Artificielle



IMPACTS SUR LE MONDE DU TRAVAIL

Des organisations et des compétences modifiées

2018

21 000 offres d'emploi
en France exigent des compétences en IA.

6/10

cadres dirigeants ont arbitré leur recrutement en fonction des compétences en IA du candidat.

62 %

des salariés français souhaitent des formations concrètes, ancrées dans leur secteur d'activité
(seuls 21% des salariés déclarent avoir reçu une formation professionnelle à l'IA).

2024

166 000 offres d'emploi
liées à l'IA publiées en France.

L'IA dans les TPE/PME

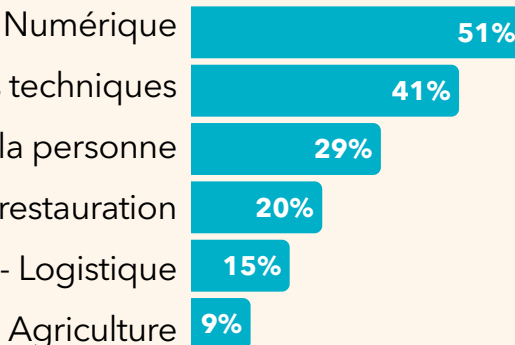
31 %

des PME

15 %

des TPE

utilisent l'IA, contre 58% des grandes entreprises, alors que les TPE/PME représentent + de 99% du tissu productif français selon l'INSEE.



Une accélération nette mais encore minoritaire, avec une fracture par secteur d'activité très importante.

Entre craintes et opportunités

1/2

des salariés français pensent que l'IA pourra leur faire gagner du temps.

33 %

des salariés pensent que l'IA peut améliorer leur efficacité (contre 44% des dirigeants de TPE et 41% des auto-entrepreneurs).

IA et éthique : un duo à associer

63 %

des salariés souhaitent une IA responsable, soucieuse de :

- la protection des données personnelles et sensibles : 36%
- du respect des droits fondamentaux : 27%
- l'amélioration du bien-être humain : 25%

L'IA et les salariés français : des usages encore modérés

51 %

des salariés français disent avoir utilisé l'IA en 2025

contre seulement 28% en 2023.

> 35/41 %

l'utilisent une fois par semaine ou plus.

> 9 %

l'utilisent tous les jours.

Infos basiques Gain productivité Auto-formation Planing stratégique

39%

36%

19%

14%

Principaux inconvénients de l'IA utilisé au travail selon les salariés français :



24 %

perte des interactions humaines.

23 %

confidentialité des données.

21 %

remplacement de son travail.

Selon 58 % d'entre eux :

la charge de travail continue d'augmenter et l'automatisation tarde à produire des effets mesurables sur l'organisation.

4 profils de dirigeants face à l'IA

28 %

Les « expérimentateurs »
Ouverts à l'IA, mais un déploiement limité : budget et expertise insuffisants.

27 %

Les « sceptiques »
Réfractaires à l'IA, ne percevant ni son intérêt ni ses applications.

26 %

Les « bloqués »
Conscients de l'importance de l'IA, mais freinés par un manque de compétences, de formation et de soutien.

19 %

Les « innovateurs »
Très digitalisés, experts en IA, l'intégrant aux processus et produits, et formant leurs équipes.

Sources : AI Jobs Barometer 2025 | Observatoire de l'IA responsable (édition 2025) - Impact AI | Ipsos - Juillet 2024 - les français face à l'IA | Enquête "Work Reimagined 2025" d'Ernst & Young | Insee Références - Édition 2025 - Fiche 3.2 - Intelligence artificielle dans les entreprises | Baromètre France Num 2025 | IA en entreprise : état des lieux et leviers d'accélération - © Ipsos bva, Google - Mars 2026



Plus d'infos
sur l'IA grâce
à notre article
Flashez
le QR code



SANTÉ
AU TRAVAIL

AIMT13

prévenir
les risques
professionnels